

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

Date : les 21 et 22 février 2022
A Suze la Rousse



Coût HT : 430 €uros HT
Coût TTC : 516 €uros TTC

Durée : 14 heures
Coût Heure/Stagiaire : 30,71 €uros HT

Effectif minimum : 8
Effectif maximum : 25

Intégrer les Réseaux Sociaux dans une stratégie marketing

Public concerné :
►Personnel commercial, gestionnaire d'une entreprise vitivinicole, débutants souhaitant acquérir les bons réflexes et/ou expérimentés souhaitant structurer et optimiser leur démarche marketing, personnes en reconversion professionnelle

Pré-requis : Aucun

Objectifs du stage :
► Connaître les avantages et les inconvénients des réseaux, dégager des opportunités intéressantes de communiquer sur les réseaux sociaux, choisir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux complémentaire et cohérente avec la communication du domaine, assurer une veille.

Moyens pédagogiques :
► Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama
► Cette formation s'articule autour de nombreux cas pratiques et mises en situation

Moyens d'encadrement
► L'Université du Vin assure l'encadrement technique de la formation et garantit le choix de l'intervenant spécialisé sur le sujet traité.

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :
►Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
►Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
►Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

A l'issue de la formation :
►Remise au stagiaire d'une attestation de formation.

Modalités pratiques :
► Lieu des cours : Université du Vin à Suze la Rousse.

► Accessibilité : L'accessibilité des locaux et de la formation possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.

► Délai d'accès : Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94



Programme

- Définition du WEB 20
- Description des réseaux
- L'Utilité des réseaux pour la communication du vin.
- Les chiffres et les profils de chaque réseau,
- De la communication au dialogue : les raisons, les messages, les actions.
- La communication digitale
- Importance de la veille
- Loi Evin et réseaux sociaux



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94